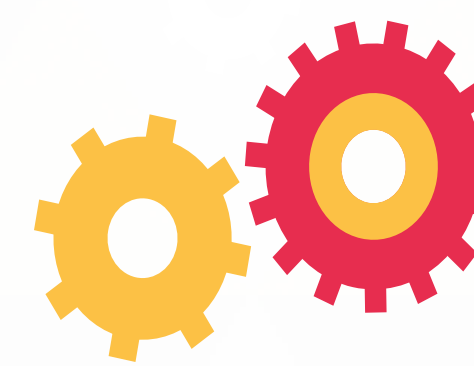


Necesidades del sector

1 CLARA APUESTA POR LA INDUSTRIA

Es necesario que los programas para mejorar la competitividad de la industria española y convertirla en un motor económico sean efectivos



2 COMERCIO DE EMISIONES A PARTIR DE 2020

La industria cerámica es un sector eficiente e innovador que contribuye con los objetivos climáticos. Sin embargo, para inversiones a largo plazo, la legislación europea debería incluir medidas de protección sobre el comercio de emisiones a partir de 2020.



3 APOYO A LA REFORMA Y REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS

La reforma y rehabilitación de viviendas y edificios puede tener un significativo impacto en la economía y en la calidad de vida de los ciudadanos. No sólo deben plantearse deducciones tributarias, sino también ayudas directas, otras medidas fiscales y líneas de financiación específicas



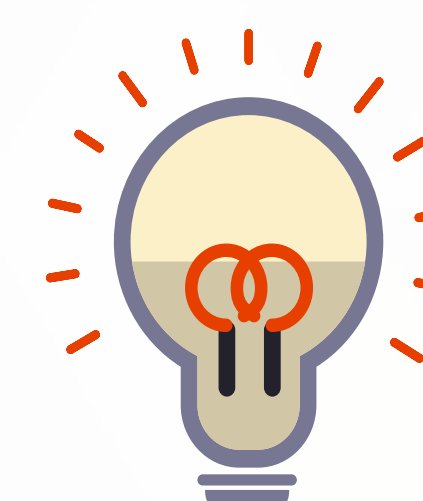
4 MERCADO ENERGÉTICO COMPETITIVO Y SEGURIDAD JURÍDICA

La energía es uno de los principales factores de coste de la industria cerámica. Es necesario una liberación real del mercado, con un mercado organizado (hub) y un marco regulatorio previsible, acorde a la coyuntura actual



5 APOYO A LA COGENERACIÓN

El sector cerámico ha sido pionero en la aplicación de la cogeneración para aumentar la eficiencia y ahorro de sus procesos industriales. Para evitar el cierre de las instalaciones de cogeneración del sector que cumplirán los 25 años de vida útil, y con el fin de impulsar la competitividad energética, es imprescindible establecer las condiciones para poder extender la operación de dichas plantas, así como planificar nuevas instalaciones.



6 DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS

Es imprescindible disponer de un auténtico corredor ferroviario mediterráneo de mercancías que acerque los productos cerámicos al mercado europeo.



7 APOYO AL INSTITUTO DE TECNOLOGÍA CERÁMICA (ITC)

El Instituto de Tecnología Cerámica ha sido y es clave para la competitividad de la industria y en un referente mundial en su campo.

