

Participación de Tile of Spain en CEVISAMA'23

Del 27 de febrero al 3 de marzo regresa en Feria Valencia CEVISAMA, el certamen especializado en el sector cerámico más importante en España

Medio centenar de empresas de Tile of Spain exhibirán sus novedades

La exportación sectorial en 2022 alcanzó los 4.272 millones de Euros con un crecimiento en valor del 16,6%

Conoce las empresas miembros de ASCER participantes [aquí](#)

Un grupo de [47 empresas españolas fabricantes de azulejos y pavimentos cerámicos](#) asociadas a ASCER participan la semana del 27 de febrero al 3 de marzo en la feria CEVISAMA (Valencia, España). El certamen, que no se celebraba desde febrero de 2020, prevé atraer a un importante número de visitantes profesionales y prescriptores provenientes de los 5 continentes.

CEVISAMA, la feria de referencia de la industria cerámica en España, ha puesto en marcha una ambiciosa campaña de atracción de visitantes con la que espera registrar cifras similares a las obtenidas en 2020. En total el certamen contará con 7 pabellones con un total de 80.000 m2 de superficie expositiva.

ASCER ha desarrollado, con el apoyo de ICEX, una web específica www.tileofspain-cevisama.com donde se recoge el catálogo de empresas Tile of Spain expositoras y donde se incluirá, tras la feria, un banco de recursos audiovisuales en alta definición. La web-catálogo recoge los datos de contacto e imágenes con algunas de las novedades presentadas por cada expositor y cuenta con una sencilla búsqueda de empresa tanto por pabellón como alfabéticamente. Por otro lado, en el banco de recursos se recopilarán desde entrevistas a imágenes y vídeos de la participación, con posibilidad de ser descargados en HD.

Exhibitors

Discover the novelties presented by the Tile of Spain companies exhibiting at Cevisama 23 and look for the companies by alphabetical order. Follow us on IG to keep updated on what's new and what's hot in ceramics.

A B C D E F G H I J K L
M N O P R S T U V W Z

Exhibitors

C

CERACASA	CERÁMICA MAYOR	CERÁMICAS APARICI	CERÁMICAS MMAS	CERÁMICAS VILAR ALBAÑO
CERLAT	CERRA CERÁMICA	CEVICA	CICOGRES	COESA
CRISTACER				

Ceracasa
#marketing@ceracasa.com
+34 964 301 611
ceracasa.com

Cerámica Mayor
info@ceramicamayor.com
+34 965 881 175
ceramicamayor.com

Cerámicas Aparici
ceramicasaparici.com
+34 964 701 010
aparici.com

La participación de Tile of Spain en CEVISAMA contará con un intenso seguimiento de la feria en directo y de las novedades de las empresas participantes desde el perfil de Instagram de @tileofspain y bajo los hashtags **#DiscoverTileofSpain**, **#TileofSpainatCevisama**, **#welovetileofspain** y **#wearetileofspain**

Tile of Spain- ASCER vuelve a programar su tradicional rueda de prensa internacional en la que se presentarán los principales datos de 2022 y actividades promocionales, las tendencias en diseño (a cargo del Observatorio de Tendencias Cerámicas de ITC-AICE) y se hará entrega de los galardones de los [XXI Premios Cerámica de Arquitectura, Interiorismo y Proyecto Fin de Carrera](#). La conferencia de prensa se celebrará el martes 28 de febrero a las 10.30h en el Centro de Eventos de Feria Valencia.



Tile of Spain, en colaboración con ICEX España Exportaciones e Inversiones, organiza una misión de prensa y prescripción con cerca de 100 invitados provenientes de las más prestigiosas revistas de arquitectura, interiorismo y cerámica, y de estudios de diseño de todo el mundo con el objetivo principal de potenciar la marca Tile of Spain y la imagen del sector cerámico español.

Por otro lado, la organización ferial se ha volcado también en ofrecer actividades de alto valor dirigidas al público prescriptor, programando un Foro de Arquitectura y Diseño que contará con figuras de gran relevancia dentro del panorama internacional como los dos premios Pritzker Anne Lacaton y Francis Kéré, o el afamado arquitecto David Chipperfield.

Otras actividades paralelas programadas a lo largo de la semana son las relacionadas con CevisamaLab, CevisamaBuild y la zona de demostraciones de colocación cerámica de Proalso.

Durante feria se hará entrega de los premios Alfa de Oro, y se celebra -con el apoyo de Andimac- del Día del Distribuidor, que incluirá la presentación de la [escuela ESVEC](#) para formación de voces expertas en la distribución, impulsada por ASCER. Durante el certamen volverán a celebrarse los premios Ivace Awards for Tile of Spain Promotion, con Reino Unido como país invitado, un mercado clave para los fabricantes españoles.

Evolución de las exportaciones en 2022

La exportación del sector en 2022, realizada a 187 países, ha alcanzado los 4.272,7 millones €, lo que supone un crecimiento del 16,6% respecto a 2021. A pesar de que las cifras de ventas exteriores en valor arrojan resultados positivos, la demanda en algunos mercados importantes se resiente debido al alza de precios y la situación inflacionista. En 2022, las ventas en volumen (m2) han caído un 13%.

El 50,5% de las exportaciones se destinaron a países europeos, nuestro mercado natural, de los que el 39,1% fueron a países miembros de la UE. Estados Unidos sigue liderando el ranking de exportaciones con ventas en 2022 por valor de 516,1 M€ (+15,4%).

Para más información:

Comunicación y prensa ASCER

comunicacion@ascer.es

Tel.: 964 72 72 00