

# ASCER presenta su balance y las últimas novedades de Tile of Spain a la prensa internacional

**El presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu Lluesma, ha presentado el balance de 2022**

**También se han entregado los galardones de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo correspondientes a su 21ª edición**

**A la conferencia de prensa han asistido medios especializados de 22 países**

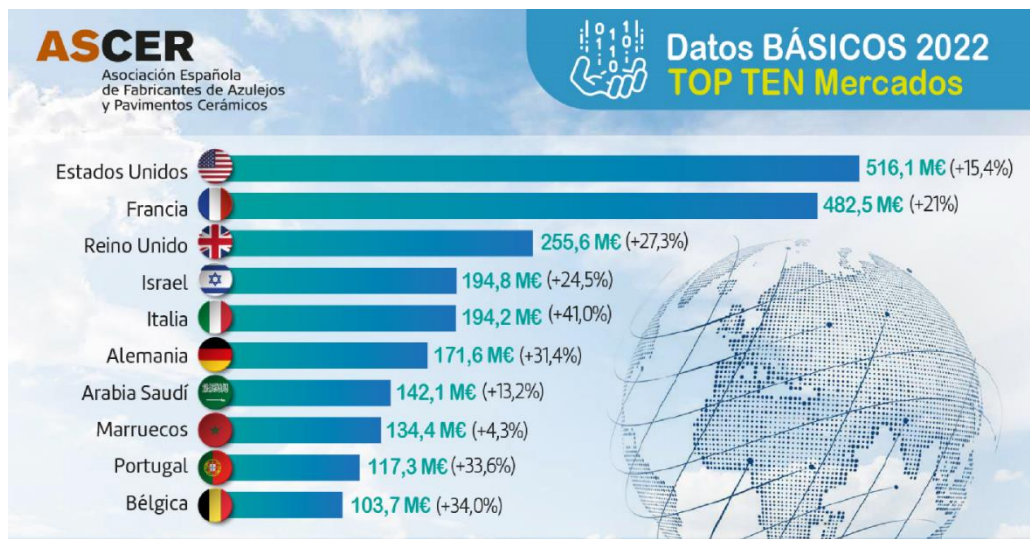
ASCER, la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos, ha celebrado hoy en el marco de la feria CEVISAMA, una conferencia de prensa internacional organizada con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones.

El presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu Lluesma ha ofrecido los principales datos que ha registrado el sector en 2022. La facturación total estimada del sector en 2022 es de 5.538 millones de Euros (+16,2%), de los cuales un 77%, 4.273 millones de Euros (+16,6%) se destinaron a los mercados internacionales. Las ventas en el mercado doméstico se estima que alcanzaron los 1.265 millones de Euros. Pese a ser cifras a priori positivas, el presidente de ASCER ha querido matizar que “el aumento en la facturación se debe principalmente al aumento del precio medio de los productos que han aplicado las empresas para tratar de absorber parte del incremento de los costes de producción, básicamente el de la energía”. 2022 ha sido un año que ha estado muy influenciado por la crisis energética y el impacto del coste del gas en las empresas ha sido importante, el peso de la energía sobre el total de facturación ha podido alcanzar el 40%.



A pesar de que las cifras de ventas exteriores en valor arrojan resultados positivos, la demanda en algunos mercados importantes se resiente debido al alza de precios y la situación inflacionista. En 2022, las ventas en volumen (m<sup>2</sup>) han caído un 13%.

Por áreas geográficas, el 50,5% de las exportaciones se destinaron nuestro mercado natural: Europa, siendo el 39,1% ventas a países miembros de la UE. El primer país destino sigue siendo Estados Unidos con ventas en 2022 por valor de 516,1 M€ (+15,4%).



En la rueda prensa, el presidente de ASCER ha destacado el trabajo que se desarrolla en las empresas para aportar productos de valor añadido y que adaptados a las necesidades de los clientes. Sin embargo, Nomdedeu ha vuelto a insistir en el “diferente nivel de apoyo con el que cuentan otras industrias competencia directa de la española”.

En cuanto a actividades promocionales, se ha puesto en valor la labor que se desarrolla -junto con el ICEX- en los mercados clave de EEUU, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia con acciones

específicas en cada uno de los mercados y destinadas a la prescripción y la distribución. Otras iniciativas presentadas hoy son la publicación “Ceramic. The outer layer of architecture”, y la formación y desarrollo de catálogos BIM en el sector.



Miguel Nicolás, Vicente Nomdedeu, Ismael García Peris y Alberto Echavarría.

Tras la radiografía de los principales datos, Lutzía Ortiz y Ana Benavente, del Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH) por parte de ITC-AICE han presentado las 4 tendencias en diseño que marcan las novedades en producto cerámico de las empresas del sector español para este año 2023. Las nuevas propuestas de producto cerámico van enfocadas hacia cuatro ejes: el sentimiento verde, con productos que transmiten el componente matérico con texturas porosas y desiguales, celebrando la belleza inherente de las materias primas. El hogar sensorial, con productos de estética minimalista sensual, incorporando formas orgánicas y redondeadas con acabados soft. El restablecimiento creativo con el uso del color, el patrón y un nuevo enfoque de la forma para dar un giro revitalizante a los productos y ambientes. Y por último, el lujo percibido entrelazado con la sostenibilidad y una apariencia premium, nos propone toda una marmoteca cerámica como una alternativa sostenible a la extracción de recursos naturales gracias a las innovaciones en tecnología de impresión.



Lutzia Ortiz y Ana Benavente del Observatorio de Tendencias del Hábitat de ITC-AICE

A continuación, se ha procedido a la entrega de los galardones de los [Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo](#), que han celebrado su vigésima primera edición y son unos premios plenamente establecidos en el ámbito de la arquitectura y el interiorismo. Los Premios Cerámica han contado en esta edición con el patrocinio de Endesa, PortValencia y PwC España, así como el apoyo de la consellería de Hacienda y Modelo Económico.





En <https://cevisamadossier.tileofspain.com> podéis acceder a las infografías, datos, información de tendencias y las imágenes de las novedades de las empresas.

Las fotos de la rueda de prensa y entrega de Premios están disponibles aquí:

<https://drive.google.com/drive/folders/1otTcCFHITZQnyjApEyVgRb2n42dkcvCp?usp=sharing>

Puedes acceder la información de los proyectos ganadores, imágenes, memorias y demás detalles desde el sitio web de Premios [www.premioceramica.com](http://www.premioceramica.com)